Mission

1. Soutenir les cabinets de révision, y compris les petits et moyens cabinets, par une collaboration entre les grands et petits cabinets et par l’élaboration d’outils et de guidance.
2. Fournir de l’input à plusieurs commissions et groupes de travail sur les questions touchant les PME et les missions qui sont importantes pour les réviseurs d’entreprises auprès des PME.
3. Elaborer des documents pour promouvoir la profession auprès du public et en particulier auprès de la clientèle PME.